新闻传播学院硕士生复试方案

**一、学术型**

　　1.复试方式

　　笔试和面试相结合。复试重点考查考生的专业知识、综合分析能力、解决实际问题的能力。笔试成绩占复试总成绩的45%，面试成绩占复试总成绩的50%，外语听力及口语测试成绩占复试总成绩的5%。复试总成绩满分100分。

　　2.复试笔试科目

新闻传播学：新闻传播学基础

　　设计学：图形创意设计

　　3.复试面试内容

　　由各专业复试小组具体确定，一般注重专业水平和知识背景的考查。

　　4.拟录取排名方法

　　按总成绩分专业排列拟录取名次

总成绩=初试成绩÷5×50%+复试成绩×50%

一志愿报考本专业的考生根据复试后的总成绩按照一级学科排名，根据招生名额依次录取，额满为止。在专业学位录取未满额的情况下，可向专业学位调剂。

符合我校调剂要求的校外考生按照一级学科单独排名，单独录取。

个别专业的录取政策会根据报考情况和学校政策进行调整。如有调整，以复试前发布的最新通知为准。

　　5.复试笔试科目参考书目及加试参考书目

　　新闻传播学基础：《新闻学概论》，李良荣著，复旦大学出版社2009年版；《传播学教程》（第二版），郭庆光著，中国人民大学出版社2011年版。

　　图形创意设计：《视觉形式分析》，王洪义著，浙江大学出版社2007年版。

**二、专业学位**

　　1.复试方式

　　笔试和面试相结合。复试重点考查考生的专业基础知识以及综合分析、解决实际问题的能力。笔试成绩占复试总成绩的45%，面试成绩占复试总成绩的50%，外语听力及口语测试成绩占复试总成绩的5%。复试总成绩满分100分。

　　2.复试笔试内容

　　考试科目：新闻传播理论及应用；

　　考查重点：重点考查新闻传播学基础知识、基本理论和实际应用能力。

　　考试科目：图形创意

　　考察重点：主要包括对艺术实践能力的考核。考试内容：设计命题（造型表现）

　　3.复试面试内容

　　由各专业复试小组具体确定，一般注重专业水平和知识背景的考查。提问内容侧重应用性、现实性和灵活性。

　　4.拟录取排名方法

　　按总成绩分专业排列拟录取名次

总成绩=初试成绩÷5×50%+复试成绩×50%

一志愿报考本专业的考生根据总成绩，按照全日制和非全日制分别排名，依次录取，额满为止。在非全日制名额未满额的情况下，全日制考生可向非全日制调剂。

校内调剂考生与一志愿报考本专业的考生分别排名，优先录取一志愿报考本专业的考生。

符合我校调剂要求的校外考生单独排名，单独录取。

个别专业的录取政策会根据报考情况和学校政策进行调整。如有调整，以复试前发布的最新通知为准。

　　5.复试笔试科目参考书目

　　新闻传播学基础：《新闻学概论》，李良荣著，复旦大学出版社2009年版；《传播学教程》（第二版），郭庆光著，中国人民大学出版社2011年版；《当代报纸编辑学》（第二版），甘险峰著，中山大学出版社2013年版；《世界广告史》，刘悦坦著，华中科技大学出版社2014年版。

图形创意：《设计基础教学》，周至禹编著、北京大学出版社2007年版；《设计基础教学》，周至禹著，北京大学出版社，2007年10月1日第1版；《广告设计艺术构思与表现》，李克著，山东美术出版社，2004年版；《创意速写》北京服装学院造型艺术系编著，中国青年出版社2010年版。