管理学院简介

学院拥有企业管理、会计学和管理科学与工程3个博士点以及企业管理、管理科学与工程、会计学、旅游管理、市场营销、技术经济及管理、图书馆学等七个学术型硕士研究生专业，涵盖工商管理、管理科学与工程、图书情报与档案管理三个一级学科，另外还有工商管理硕士（MBA）、高级管理人员工商管理硕士（EMBA）、工程硕士（含工业工程、项目管理）、会计硕士（MPAcc）、审计硕士、旅游管理硕士、工程管理硕士、图书情报硕士、资产评估硕士等专业学位授权点，学科设置臻于完善。学院通过课程组建设、实验班建设、双导师制建设、持续性师资培训及培养方案优化机制等建立了全方位、有特色的学生培养体系和机制。
 学院拥有优秀的师资队伍和强大的学术研究团队。学院现有专职教师140余人，其中教授40余人，副教授70余人，近100位教师拥有博士学位，部分教师荣膺国家高层次人才特支计划获得者、国家级教学名师、教育部新世纪优秀人才支持计划获得者、教育部新世纪百千万人才工程、泰山学者特聘教授、教育部教学指导委员会委员等。学院拥有国家级教学团队、教育部创新团队和多支校级人文社科专项团队，师资队伍实力雄厚。近几年来，学院教师在国内外重要学术期刊上发表论文1200余篇，出版学术专著、教材100余部，承担国家级以及省部级科研项目100余项，获省部级及以上科研奖励70余项，取得了丰硕的教学与研究成果。
 学院拥有完善的教学条件和健全的学术研究平台。学院现有管理学科国家级实验教学示范中心以及山东省经济管理研究基地、山东省人文社会科学强化重点研究基地（公司治理研究中心）、山东省协同创新软科学研究基地等三个省级重点研究基地。已与美国、加拿大、瑞典、欧盟多国、日本、韩国、南非各国及我国港台地区多所大学在人才培养、师资交流、合作研究等方面建立了密切的国际交流与合作关系，初步形成了有特色的国际合作网络。
 学院积极发挥学术引领作用，举办中国商业文化与管理学术会议、中国管理科学学术年会等国内外学术会议，构建中国儒商数据库，设计儒商评价指数，主持山东省信息化十三五规划、交通与物流规划、重大旅游项目规划等，积极推动儒商文化建设、管理科学等领域学术发展。同时学院积极承担社会责任，发挥管理科学、技术与人文相结合培养高级管理人才的优势，以创新型团队、重大课题和实验中心良性互动为依托，谋划产学研合作，促进科研成果转化，在国防建设、地方经济建设、政府决策、大型骨干企业成长发展中发挥重要的智库作用。
 展望未来，管理学院将以“教书育人、严谨务实、崇尚真理、服务社会”为使命，秉承“担承社会责任，致力学术繁荣；培育民族中坚，服务社会发展；探索科学真理，引领文明进步”的发展理念，推动高层次管理人才培养规模的扩大和教学质量的提高；积极提升学科建设水平；勇于担承社会赋予的历史责任，为社会文化进步和经济建设贡献力量。