

山东大学

二〇一七年招收攻读硕士学位研究生入学考试试题

科目代码 440 科目名称 新闻与传播专业基础

(答案必须写在答卷纸上, 写在试题上无效)

一、根据材料完成下面的任务(共50分)

1. 结合材料写一篇400字左右的消息, 并自拟一则标题。(35分)
2. 如果某报对此需要配发编者按语, 请写一则150字左右的编者按语。(15分)

《为了六十一个阶级兄弟》是上个世纪60年著名的通讯报道。报道中的事情发生在1960年, 春节刚过, 山西省平陆县有61位民工集体食物中毒, 生命垂危。当地医院在没解救药品的危急关头, 用电话连线全国各地医疗部门, 终于找到了解药。但当时交通不便, 药品不能及时送达。当地政府便越级报告国务院, 中央领导当即下令, 动用部队直升机, 将药品及时空投到事发地点, 61名民工兄弟得救。这篇通讯是新闻写作名篇, 入选了中学课本, 影响了几代人。二巯基丙醇, 就是著名通讯《为了六十一个阶级兄弟》中的救命药, 主要用于含砷或含汞毒物的解毒, 也可用于某些重金属(如铋、锑、镉等)的表面处理。

1956年, 武汉制药厂按英国药典试制成功二巯基丙醇原料药。不过, 这种关键时刻的救命药, 在常态下市场需求量少, 生产一直亏本。“加之工艺复杂, 生产周期至少需2个月, 半个世纪以来, 不少药企纷纷弃产, 目前, 国内惟有‘远大’还在生产。”“救命药的原料生产厂家就是我们改制的前身武汉制药厂。当时, 我们提供原料药, 由上海一家药厂加工成注射液。”制剂分公司总经理助理梁成林自豪地说。

远大医药(中国)有限公司前身为武汉制药厂, 1939年创建于革命根据地太行山, 2002年与中国远大集团进行资产重组。目前系国内知名的集化学原料药和各类制剂于一体的综合性药品生产企业、中国医药工业大型骨干企业、国家级高新技术企业、国家战备储备急救用药和麻醉品定点生产企业、湖北省医药工业企业前五强企业。作为中国著名的

中外合资医药企业、国家重点高新技术企业, 2008年远大医药成为母公司香港上市公司的主体企业, 2011年进入中国医药行业百强企业, 彰显出强劲的综合实力。

昨日, 远大医药(中国)有限公司制剂分公司总经理朱军在敲定明年的药品生产计划时, 毅然决定“二巯基丙醇”继续生产, 产量5万支。朱军很清楚, 这批药的生产或许又是亏本。此前, 该厂已坚持57年亏本生产此药。据介绍, 每支二巯基丙醇制作成本5.4元, 市场售价仅6元, 利润有限。由于该药化学性质很不稳定, 有效期仅2年, 仅2010年, 该厂就报废2万支, 损耗10余万元。但为了保证救命药供应, “远大”平均每年生产数万支, 其中包括应对国际救援之需的英文包装注射液。

曾经在原料生产车间做过质量员的沈波回忆:“普通药品生产一般是3至4道工序, 二巯基丙醇则有9道。该药生产时还会产生一种叫硫化氢的有害气体, 工人必须戴防毒面具操作。”

对于这种不赚钱且不属于国家强制生产的药品, “远大”为什么坚守?

61岁的公司董事长谢国范对记者说:“你们看到了制剂分公司新大楼前摆放的石磨、石碾了吧? 这磨药用的磨、碾自1939年起就跟随药厂了, 我们的‘根’是太行山上的八路军卫生制造厂。时代变了, 企业改制了, 但代代相传的救死扶伤精神却是永远不能忘却的。”

二巯基丙醇究竟挽救了多少生命? 采访中很多员工都说不清。梁成林依稀记得, 1998年长江抗洪、2008年汶川地震、还有一些矿难期间, 厂里都曾接到求援购药单。57年来, 武汉制药厂历经国企改革、2次搬迁、先后换了9任领导, 但救命药的这份生命嘱托始终被牢记。

网友“youke13112059765”赞叹, 我们在“远大”身上看到了中国企业的责任与担当; 网友“安吉贝勒朱莉”说, 主流媒体应大声鼓与呼, 让社会关注支持这样的“良心药企”, 希望涌现出越来越多的“良心企业”。网友建言与政府有关部门的态度不谋而合。省食药监局药品安全监管处处长杜汉业表示, “远大”勇于承担社会责任, 坚持发扬救死扶伤精神, 为其他企业树立了榜样, 主管部门就应加强服务, 在政策制定和专项资金等方面给予倾斜, 为其解除后顾之忧。

二、结合下列素材写一篇新闻评论, 要求思路开阔、角度新颖、观点明确、逻辑严整, 不少于1000字。(共50分)

2016年5月，制片人方励为著名导演吴天明遗作《百鸟朝凤》向影院下跪磕头求提高排片率的事件轰动一时，唤起了舆论对文艺片生存状况的关注。其实为文艺片呼唤银幕空间的，方励并非第一人。2015年电影《闯入者》上映时，导演王小帅就曾为排片低而一怒之下发文指责院线，说“这是商业片最好的时代，文艺片最坏的时代”。在美国、法国等电影产业相对比较发达的国家，文艺片同样是处境尴尬。但相对成熟的机制和反哺措施，加上专门的文艺影院，让这类电影仍然在市场中保有一份生存的空间。眼下，这类文艺影院也在内地悄然出现，然而“低盈利甚至是零盈利”、“片源匮乏”这成为困扰它们的经营难题。

三、分析题（共50分）

在微信的官网，我们能看到以下信息：微信，是一个生活方式，超过八亿人使用的手机应用，支持发送语音短信、视频、图片和文字。

如今，中国的微信用户数量越来越多，微信受到广告主的普遍关注。

请你从广告传播的角度，对微信在广告传播中的作用进行论述，要求从正反两方面进行论述，适当举例。